

Einkaufen, verweilen und geniessen

city com und die Betriebe von Baden setzen sich für eine attraktive und belebte Innenstadt ein

Regional, originell und stark im Angebot – Baden ist die Stadt für ein erlebnisreiches Shoppingvergnügen mit einmaligem Altstadtflair. Damit es auch in Zukunft so bleibt, dafür setzt sich die city com baden ein.

city com baden ist die Innenstadt-Vereinigung der Badener Detaillisten und des Gewerbeverbands der Stadt Baden. Die Aktivitäten sind darauf ausgerichtet, möglichst viele Menschen nach Baden einzuladen, um hier einzukaufen und vom attraktiven Angebot des Gewerbes zu profitieren. city com pflegt ebenso einen guten Kontakt zur Stadtbehörde und arbeitet eng mit dem Standortmarketing Baden zusammen.

«Wir setzen uns dafür ein, dass die Innenstadt von Baden belebt ist und attraktiv bleibt. Das erreichen wir mit verschiedenen Aktivitäten und Events wie Badener WinterZauber, Kid's City und Oster-Shopping, sowie mit dem Verkauf der attraktiven Geschenkgutscheine», sagt der Präsident von city com, Robert Sailer.

Eines der wichtigsten Anliegen zurzeit ist jedoch die Erreichbarkeit der Innenstadt. city com setzt sich für eine optimale Erschliessung der Innenstadt ein. Aktuell fordert sie flankierende Massnahmen der Stadt während der Schulhausplatzsanierung.

Aktive Imagepflege

«Wir wollen eine dynamische, attraktive Stadt, die ihrem Ruf als weltoffene und lebensfrohe Bäderstadt gerecht wird»,



Einkaufen in Baden

Copyright Stadt Baden / Zürich Tourismus

betont Sailer. Das erreicht city com mit einer regionalen Zusammenarbeit mit ähnlichen Organisationen wie umliegenden Gewerbevereine, dem Aargauischen Gewerbeverband oder der Aargauischen Industrie- und Handelskammer.

Mitglied sein von city com lohnt sich mehr denn je. Die Mitglieder fördern

und unterstützen die Aktivitäten und profitieren von der Wirkung des gemeinsamen Auftritts. city com wiederum bietet abwechslungsreiche und interessante Plattformen, wie zum Beispiel die City Lunches, wo das lokale Gewerbe sich vernetzen und austauschen kann. (ISABEL ITEN / ALFREDO BIFFI)

JETZT AKTUELL – CITY COM AM BLUESFESTIVAL BADEN

Vom 23. – 30. Mai geht das Bluesfestival Baden über die Bühne.

Eröffnen wird das Bluesfestival der junge Pianist Luca Sestak mit Blues und Boogie-Woogie. Pepe Lienhard wird die Zuhörer auf eine musikalische Zeitreise in die 20er- und 30er-Jahre mitnehmen. Mit seiner Big Band beweist er immer wieder, warum er zu den besten Bandleadern der Welt gehört.

Ein wichtiger Bestandteil des Bluesfestival Baden sind die zahlreichen Konzerte in Restaurants in Baden mit Morgan Davis, San2 & his Soul Patrol, Meena Cryle & The Chris Fillmore Band, die Bluesrockband King King, Bluecerne und 6 Handful of Blues.

Der Freitag im Nordportal steht ganz im Zeichen des Schweizer Blues. Mit Walter Baumgartner und Philipp Fankhauser stehen zwei der besten Schweizer Bluesmusiker auf der Bühne.

Am letzten Konzertabend stehen Hans Theessink und Terry Evans auf der Bühne und stellen ihr drittes gemeinsames Album vor. Ausklingen wird das Bluesfestival Baden 2015 mit dem Auftritt von Vaneese Thomas, der Tochter des legendären Soulsängers Rufus Thomas.



Hans Theessink und Terry Evans

Konzertprogramm und Informationen www.bluesfestival-baden.ch. Vorverkauf: www.starticket.ch oder direkt an der Abendkasse am Veranstaltungsort.

In eigener Sache

Am Samstag, 23. Mai, von 13 bis 15 Uhr sorgt auf dem Schlossbergplatz die Wynavalley Oldtime Jazzband für Stimmung. city com baden schenkt gleichzeitig an ihrem Stand Apéro aus. Wer richtig am Glücksrad dreht, kann unter anderem einen der beliebten city com Geschenkgutscheine gewinnen. Viel Glück!

CITYCOM
BADENS AKTIVE UNTERNEHMEN
www.citycombaden.ch